

# 中国县域博览会组委会

---

## 2024 中国县域博览会暨中国县域高质量发展大会 总体方案

中国县域博览会暨中国县域高质量发展大会（以下简称县博会）是由国家发展和改革委员会、农业农村部批准并共同指导，国家发展改革委主管的中国经济改革研究基金会主办的“高举红色旗帜奋进伟大征程 推动乡村振兴助力共同富裕”系列公益活动中的重要品牌活动。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴特别是关于县域工作的重要论述精神，以中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》及国家发展改革委、农业农村部、国家乡村振兴局等 30 部委《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》等系列政策文件为依据，以“构建县域合作共同体 赋能县域高质量发展”为主题，着力打造助力县域发展平台，全面助推县域高质量发展，为中国式现代化建设贡献力量。

### 二、目标定位

着力打造集中展示我国县域发展成就，特别是 160 个国家乡村振兴重点帮扶县和各方面对口帮扶经验的展示平台；着力打造县域和企业推介自身优势资源和优质产品，招商引

资双向互动，促进县域高质量发展的招商引资平台；着力打造面向广大消费者广泛推介县域优质产品，促进消费帮扶、繁荣人民生活的商贸交易平台；着力打造各界智库和专家聚焦县域、研究县域、献计县域，助力县域发展的智力支持平台，促进县域物质文明和精神文明协调发展；着力打造充分展示广东省“百县千镇万村高质量发展工程”成果和广东省对口帮扶协作成果与经验的综合展示平台。

### 三、总体概况

#### （一）展会名称

2024中国县域博览会暨中国县域高质量发展大会

#### （二）展会主题

构建县域合作共同体 赋能县域高质量发展

#### （三）发布会

2024中国县域博览会暨中国县域高质量发展大会启动发布会

时间：2023年12月04日上午10:30—11:30

地点：广东珠海宾馆红棉楼红棉厅

#### （四）展会时间

2024年8月23日—26日

#### （五）展会地点

中国·广州·广交会展馆

#### （六）展会组织架构

- 1.指导单位：国家发展和改革委员会、农业农村部
- 2.主办单位：中国经济改革研究基金会、广州市人民政府
- 3.承办单位：广州市协作办公室、广东泰润文化传媒有限公司
- 4.协办单位：广东省老区建设促进会、广东省企业联合会

5.支持单位：广东省“百千万工程”指挥部办公室、广东省发展和改革委员会、广东省农业农村厅（广东省乡村振兴局）、广东省国有资产监督管理委员会、中国乡村发展基金会

#### （七）组委会成员

主任：彭森 国家发展和改革委员会原副主任、中国经济改革研究基金会战略指导委员会主任

顾问：陈开枝 广东省老区建设促进会会长、中国乡村发展基金会第七届理事会副会长、中国扶贫状元、广州市政协原主席

副主任：石明磊 中国经济体制改革研究会副秘书长、中国经济改革研究基金会秘书长；余希朝 中国经济体制改革研究会办公室副主任、中国经济改革研究基金会专项基金办公室主任

执行主任：陈兰芬

执行副主任：苏用全、欧树梅、鲁睿

秘书长：梁铭

### 四、展会日程

#### （一）参展报名

从即日起至2024年7月30日

#### （二）展会布展

2024年8月21日—22日

#### （三）展会日期

2024年8月23日—26日

#### （四）撤展时间

2024年8月26日 13:00—17:00

### 五、展馆安排

展馆规划面积为 10 万平方米，设有县域和产业两大展区。

### （一）县域展区

县域展区的招展对象主要为政府部门和相关行业组织，展览面积 70000 平方米。鉴于我国 2844 个县（包括县级市、市辖区、旗）的广泛性和多样性，特别是 1599 个革命老区县和 832 个脱贫县的特殊地位和贡献，本届县博会县域展区将设立特色县域专馆、“百千万工程”县域专馆、832 县域专馆、革命老区县域专馆，以全方位、多维度、广视角展示我国各县域经济建设、社会改革发展、精神文明建设的辉煌成就。

#### 1.特色县域专馆

展览面积 30000 平方米。特色县域专馆致力于展示全国各县域的特色风貌和优势，聚焦五大振兴和城乡融合发展成果；集中呈现国家乡村振兴战略规划下的城乡产业、生态、文化、治理和生活新水平，特别关注美丽乡村规划、建设、管理、公共服务、乡村旅游、特色农产品、智慧农业和现代农业装备，致力于构建“一县一园、一镇一业、一村一品”产业体系。

（1）产业特色：展示各县域的特色产业、优势产业和新兴产业的发展情况；突出县域内龙头企业的带动作用，以及产业链上下游的协同发展；展示农业现代化、工业转型升级、服务业创新发展等方面的成果。

（2）人才特色：展示县域在人才培养、引进和激励方面的政策和措施；突出县域内各类人才（如科技人才、教育人才、医疗人才等）的贡献和风采；展示县域在提升居民整体素质和技能水平方面的成果。

（3）文化特色：展示县域的历史文化、民俗文化和现代

文化特色；突出非物质文化遗产的保护和传承，以及文化创意产业的发展；展示县域在公共文化服务体系建设和群众性文化活动开展方面的成果。

（4）生态特色：展示县域的生态环境保护和修复成果，如植树造林、水土保持、污染治理等；突出绿色产业的发展 and 生态文明示范区的建设；展示县域在推动绿色生产、生活方式和生态文明建设方面的举措和成效。

（5）组织特色：展示县域在基层党组织建设、乡村治理体系和治理能力现代化方面的成果；突出社会组织、经济合作组织和村民自治组织在县域发展中的作用；展示县域在推动社会和谐稳定、促进公平正义和增进民生福祉方面的实践和成效。

（6）城乡融合发展：展示县域在城乡规划、建设和管理方面的新理念、新做法和新成效；展示城乡产业协同发展的模式和路径；展示县域在推动城乡居民生活一体化方面的实践和成果；同时，设置互动体验区，让观众亲身感受城乡融合发展的新生活、新气象。

## 2. “百千万工程” 县域专馆

展览面积 10000 平方米。集中展示广东省实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的新经验和新成效。组织广东省“百县千镇万村高质量发展工程”典型县、新型城镇化试点县组团参展，集中展示广东省推进城乡一体化、区域协同、共同富裕战略取得的新成效和新特色；展示各县域在推进县域经济、城镇建设、乡村振兴、城乡融合、改革创新、帮扶协作、培育典型、社会力量参与等方面工作成果及经验做法。

## 3.832 县域专馆

展览面积 25000 平方米。主要展示 832 县域巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的典型成果、典型经验、典型案例、典型人物和典型模式；展示国家开展东西部对口支援、帮扶协作取得的巨大成就与经验做法；展示中央部委、央企国企、社会组织及民营企业等在东西部协作帮扶过程中取得的成果与经验；展示各县域发挥政府引导和市场机制作用，不断扩大脱贫地区特色农产品和文化旅游等服务消费的成果与经验做法；通过 832 县域专馆全方位展示县域经济和乡村振兴的新成就、新经验、新面貌。

#### 4.革命老区县域专馆

展览面积 5000 平方米。以全新视角和深度内容，全景式展示革命老区县域在新时代背景下的乡村振兴发展壮丽篇章；展示革命老区县域弘扬老区精神、传承红色文化、推动老区振兴发展取得的典型经验与工作成效。专馆核心内容涵盖六大板块：

（1）革命老区县域在脱贫攻坚中取得的显著成果与村镇的崭新面貌；

（2）革命老区县域资源的系统梳理，以及乡村振兴项目的创意包装与推广；

（3）革命老区县域经济和乡村振兴项目的精准对口招商引资；

（4）革命老区深厚的红色文旅资源（红色人物、红色故事、红色历史文化等）展示，以及文化旅游开发项目的投资引进；

（5）革命老区与重点城市在对口合作与帮扶中收获的丰硕成果；

（6）革命老区区域合作示范区的整体开发成就，以及具

有区域特色的公共品牌农产品展示。

## （二）产业展区

产业展区的招展对象主要为央国企、上市公司、农业龙头企业、平台企业等大型企业，展览面积 30000 平方米。致力于为企业提供一个高效、专业的展示平台，助力企业开拓更广阔的市场，实现业务的持续增长与发展，为县域经济带来新的增长点和动力。产业展区主要聚焦产业链，包括但不限于以下产业链：

（1）农业与食品产业链：包括农作物种植、畜牧业、渔业、农产品加工和食品生产等。

（2）制造业产业链：涉及从原材料采购、加工制造到产品销售的全过程，包括机械制造、电子产品、轻工业品等。

（3）高新技术产业链：涉及新材料研发与应用、生物工程技术创新与商业化等高科技领域。

（4）文化创意与旅游产业链：涉及文化艺术品的创作、生产和销售，包括手工艺品、民族文化产品等；景区开发、酒店与餐饮服务、旅游商品开发等，特别是围绕当地特色文化和自然景观的开发。

（5）金融服务产业链：提供融资支持、保险服务、投资顾问等金融服务，特别是针对中小企业的金融解决方案。

（6）健康产业链：涉及医疗服务、健康管理、生物科技、传统医药等领域。

（7）信息技术与电子产业链：涉及软件开发、硬件制造、电子产品（如手机、电脑）的设计和生产。

（8）电子商务与物流产业链：特别是针对县域企业的电子商务平台建设、物流配送体系等。

（9）能源与环保产业链：包括可再生能源的开发、环保

技术的研发和应用等，特别是在资源节约和环境保护方面的创新。

(10) 教育培训和人才开发产业链：包括职业教育、技能培训、人才引进和培养等。

## 六、展位规格

(一) 标准展位：9 m<sup>2</sup>；

标准展位由主办方提供标准搭建，规格、配置如下：

规格尺寸：3米（长）×3米（宽）；

主要配置：大方柱门头3.5米高，3面2.5米围板、1张方桌2张折椅、2盏长臂射灯、1个纸屑篓、1个500瓦插座、280克地毯、1块KT板形象板、1块企业中英文帽板、2块KT板造型侧板。

备注：两面及两面以上开口展位为多开口展位，多开口展位需加收通道费用。

(二) 光地展位：36 m<sup>2</sup>、72 m<sup>2</sup>、81 m<sup>2</sup>、108 m<sup>2</sup>、135 m<sup>2</sup>等；

不含展位设计、施工及搭建管理等费用。

备注：拟设商业参展类、优惠成本类、帮扶支持类等参展类别，按参展类别收取展位费用，具体由组委会审核认定。

## 七、主要活动

(一) 开幕式、高峰论坛及巡馆仪式

时间：2024年8月23日上午9:00—12:00

地点：广州市广交会展馆A区

1. 开幕式议程

(1) 入场与签到（8:30—9:00）

嘉宾、参展商、媒体等入场签到；背景音乐播放，营造

热烈氛围。

(2) 主持人开场 (9:00—9:05)

主持人简短介绍开幕式流程与博览会目的；对到场嘉宾表示欢迎。

(3) 领导致辞 (9:05—9:35)

- ①国家领导或部委领导致辞；
- ②广东省领导或部门领导讲话；
- ③中国经济改革研究基金会领导讲话。

(4) 启动仪式 (9:35—9:40)

设计独特的启动环节，如触摸大屏启动、倒计时等；主要领导和重要嘉宾共同上台，宣布博览会正式开幕。

2.高峰论坛（详见四大峰会的介绍）

3.巡馆议程

时间：2024年8月23日上午11:30—12:00

地点：广州市广交会展馆A区各展馆

(1) 嘉宾引导 (11:30—11:35)

工作人员引导领导和嘉宾前往各展馆入口。

(2) 巡馆参观 (11:35—12:00)

参会嘉宾：邀请国家部委领导、省级领导、省市主管部门领导、县委书记、县长等领导；“百千万工程”智库专家、产业经济学家等专家学者；行业商协会领导；央国企、上市公司、行业龙头企业、县龙头企业、投资机构等企业负责人；央媒、地方媒体等各大媒体记者。

(二) 四大峰会

1.县域高质量发展与中国式现代化高峰论坛（主论坛）

时间：2024年8月23日上午9:50—11:30

地点：广州市广交会展馆A区主会场

活动议程：

(1) 开场致辞 (9:50—9:55)

主持人：介绍论坛背景与目的意义。

(2) 政策解读：中国式现代化与县域高质量发展的政策背景、宏观战略与发展规划 (9:55—10:10)

主讲嘉宾：国家发改委(司)领导

内容：县域高质量发展对城乡区域协调发展、推进中国式现代化重大意义、战略规划、宏观政策。

(3) 实施乡村振兴战略、建设现代农业强国构想  
(10:10—10:25)

主讲嘉宾：国家农业农村部(司)领导

内容：实施乡村振兴战略、建设农业强国的政策解读与展望。

(4) 专家观点：中国县域高质量发展模式、路径及独特作用

主讲嘉宾：知名学者 (10:25—10:40)

内容：从理论与实践相结合的层面，阐述县域高质量发展在国家经济社会发展与改革中的重要地位及作用，县域高质量发展的经验与做法、问题与对策建议。

(5) 浙江、福建城乡区域协调发展共同富裕经验分享  
(10:40—10:55)

主讲嘉宾：浙江、福建相关市(县)领导

内容：展示两省在乡村振兴与县域高质量发展方面的经验与做法，特别是浙江作为共同富裕先行示范区的经验。

(6) 广东省“百千万工程”成果发布与评价 (10:55—11:05)

主讲嘉宾：广东省“百千万工程”指挥部办公室或省发

改委领导

内容：介绍广东省“百千万工程”的成果与展望。

(7) 国际视角：中国全面建成小康社会对全球减贫行动重大贡献（11:05—11:20）

主讲嘉宾：国际或国内著名时政专家

内容：从国际视角评析中国县域高质量发展和中国扶贫经验对促进世界经济社会发展、构建人类命运共同体的贡献。

(8) 2024 中国县域高质量 100 强·《中国县域高质量发展指数研究报告》发布（11:20—11:30）

主讲嘉宾：研究机构代表

内容：围绕生态美、产业美、文化美、治理美、生活美五大维度，对全国县域高质量发展指数进行评价，发布报告并公布指数前 100 名县域榜单。

2.中国县域高质量发展书记县长高峰论坛

时间：2024 年 8 月 23 日下午 14:30—17:00

地址：广州市广交会展馆 A 区分会场

活动议程：

(1) 开场致辞（14:30—14:35）

主持人：介绍论坛背景与目的。

(2) 产业振兴与县域经济发展（14:35—15:05）

主讲嘉宾：经济强县县委书记或县长

内容：介绍该县在产业发展、结构调整、创新驱动等方面的成功经验和做法。

(3) 文化振兴与县域社会建设（15:05—15:35）

主讲嘉宾：文化特色县县委书记或县长

内容：分享该县在挖掘和保护传统文化、推动文化产业发展、加强精神文明建设等方面的经验和成果。

(4) 生态振兴与县域绿色发展 (15:35—16:05)

主讲嘉宾：生态示范县县委书记或县长

内容：介绍该县在生态文明建设、环境保护、绿色发展等方面的实践探索和成效。

(5) 圆桌讨论：县域高质量发展的挑战与机遇 (16:05—16:55)

参与嘉宾：县委书记或县长、专家学者、行业企业家代表等

内容：就县域高质量发展面临的挑战和机遇进行思想碰撞，提出对策和建议。

(6) 总结与结束语 (16:55—17:00)

### 3. 中国乡村财富峰会

时间：2024年8月24日上午9:30—12:00

地址：广州市广交会展馆A区分会场

活动议程：

(1) 开场致辞 (9:30—9:35)

主持人：介绍峰会背景与目的意义。

(2) 主题演讲：农村信贷产品创新与农村金融服务体系建设 (9:35—10:05)

主讲嘉宾：大型银行负责人

内容：分析当前农村金融服务现状，探讨如何提升金融服务机构覆盖面，实现农村金融服务“村村通”。

(3) 主题演讲：农村保险保障服务体系构建 (10:05—10:35)

主讲嘉宾：大型保险公司负责人

内容：分享农村保险供求、问题，探讨农村保险服务建设。

(4) 主题演讲：农村集体资产管理与增值模式探讨  
(10:35—11:05)

主讲嘉宾：知名经济学家/金融专家

内容：农村集体资产经营管理现状和面临的挑战，提出政策建议。

(5) 社会资本下乡项目路演与推介 (11:05—12:00)

内容：展示乡村振兴相关项目，吸引投资与合作。

参会嘉宾：邀请“百千万工程”智库专家、产业经济学家等专家学者；行业商协会领导；央国企、上市公司、行业龙头企业、县龙头企业、投资机构等企业；央媒、地方媒体等各大媒体。

#### 4. 中国乡村生态旅游峰会

时间：2024年8月24日下午14:00—17:00

地址：广州市广交会展馆A区分会场

活动议程：

(1) 开场致辞 (14:00—14:05)

主持人：介绍峰会背景、目的、出席的领导嘉宾。

(2) 主题演讲：乡村生态旅游的发展趋势与挑战  
(14:05—14:35)

主讲嘉宾：文化旅游主管部门领导

内容：分析当前乡村生态旅游的发展状况，探讨生态旅游产业未来趋势及面临的挑战。

(3) 主题演讲：红色文旅与特色生态旅游的融合发展  
(14:35—15:05)

主讲嘉宾：文化旅游领域知名专家

内容：阐述红色文旅与特色生态旅游的概念及其融合发展的意义，探讨红色文旅与特色生态旅游的融合发

展路径。

(4) 主题演讲：生态产品价值实现的主要路径与体制机制（15:05—15:35）

主讲嘉宾：某经济学专家

内容：分析生态产品价值实现的关键路径，探讨建立健全生态产品价值实现机制的必要性和举措。

(5) 项目展演：非遗在乡村生态旅游中的活化与传承（15:35—17:00）

内容：邀请四川变脸艺术家现场表演快速变脸技艺，黄梅戏表演艺术家演唱经典黄梅戏选段。通过展演和互动的形式，让与会者直观地了解和感受非遗文化的魅力，推动非遗在乡村生态旅游中的活化与传承。

### （三）四大活动

#### 1. 县域湾区招商推介活动

时间：2024年8月24日下午14:30—17:00

地址：广州市广交会展馆A区

县域湾区招商推介活动旨在搭建一个促进湾区与各县域之间交流与合作的高效平台，组织优势项目资源，从县域宣传、文旅推介、产业投资、人才引进、基金扶持、项目发布、洽谈合作等给予全链的服务支持，为县域招商推介、产业合作高效赋能；通过宣传招商政策、发布优质项目以及举行签约仪式，推动湾区与县域在产业、科技、绿色发展等领域的深度合作。

活动议程：

(1) 开场致辞（14:30—14:40）

主持人：介绍活动背景、目的及意义。

(2) 招商政策与项目发布（14:40—15:20）

①广东招商政策与项目发布（14:40—14:50）

发布广东在先进制造业、科技创新等领域的招商政策；推介广东的重点招商项目，展示其在产业升级、创新发展方面的优势。

②广西招商政策与项目发布（14:50—15:00）

发布广西与东盟合作、边境贸易等领域的招商政策；推介广西的特色招商项目，突显其地理位置、资源优势和合作潜力。

③贵州招商政策与项目发布（15:00—15:10）

发布贵州在大数据、生态旅游等领域的招商政策；推介贵州的重点招商项目，展示其在数字经济、绿色发展方面的成果。

④港澳招商政策与项目发布（15:10—15:20）

发布港澳在国际金融、贸易、旅游等领域的招商政策；推介港澳的重点招商项目，突显其作为国际金融中心、贸易枢纽和旅游胜地的吸引力。

（3）企业代表发言（15:20—15:40）

邀请知名企业代表上台，发布他们的投资意向与需求；企业代表可围绕自身业务领域，介绍与各地区合作的可能性及期望得到的政策支持。

（4）茶歇与交流（15:40—15:55）

提供茶歇服务，为与会人员提供交流互动的机会；设置交流区域，方便各地区和企业代表进行深入沟通和探讨合作机会。

（5）县域合作对接签约仪式（15:55—16:45）

筛选具有合作潜力的湾区与各地区县域合作项目，分批次进行现场签约仪式；签约项目涵盖先进制造业、科技创新、

东盟合作、大数据、生态旅游、国际金融贸易等领域。

#### （6）总结与闭幕（16:45—17:00）

主持人对大会进行总结，回顾本次活动的成果和亮点；感谢与会人员的参与和支持，宣布大会圆满闭幕。

### 2.采购商专场活动

时间：2024年8月24日—25日

地址：广州市广交会展馆A区

为进一步提升博览会的交易功能，促进县域产品与市场的有效对接，特策划一系列针对采购商的专场活动。

活动内容：

（1）设置采购专区：旨在为钱大妈、拼多多等知名采购商提供便捷、高效的交易载体，促进供需双方的精准对接。

（2）供应商邀请与筛选：提前邀请与采购商需求相匹配的优质供应商参展，并确保产品符合采购标准；对供应商进行资质审核和产品筛选，确保对接质量。

（3）现场对接活动：安排供应商与采购商进行一对一或一对多的现场洽谈，促进双方深入了解与合作；设置现场签约环节，对于达成合作意向的双方提供现场签约服务。

（4）配套服务支持：设立采购商服务中心，提供信息咨询、问题解决等一站式服务。

（5）宣传推广：利用博览会官方渠道和合作媒体对采购商专场活动进行广泛宣传；制作活动手册和供应商名录，分发给采购商作为参考资料。

### 3.中国县域电商节

活动时间：2024年8月24日上午9:30—11:30

地址：广州市广交会展馆A区

活动参与方：选取具有特色农副产品的县，比如高山

茶、茶油等产品。目标是用线上平台方专项流量导流、网红达人品牌代言、线下渠道帮扶、专家智库智力支持、政策引导等综合手段，创造电商帮扶新方式，打造“区域特色品牌”。

活动内容：活动涵盖素人主播大赛、电商直播公益帮扶竞赛，旨在利用直播手段激发消费兴趣。素人大赛增添展会活力，挖掘人才创造力；公益竞赛则邀电商专家、直播网红助阵，提升县域产品知名度与销售额，促进农民增收。活动核心为“打造区域化品牌——流量持续帮扶”，将携手电商企业、网络达人共建县域及企业品牌，通过直播演示吸引线上关注，塑造县域及企业深度形象，推动乡村振兴与企业发展。

活动形式：平台特色专区，进行流量导流；网红达人代言帮扶地区的“区域品牌 IP”；双直播，大带小等方法，培育农村电子商务营销带货 IP 新人。

#### 4.中国县域嘉年华

活动时间：2024年8月24日—25日

地址：广州市广交会展馆 A 区活动区

县域嘉年华以“非遗”展示为主线，集展演、体验、消费为一体，旨在以非遗文化表演、非遗大咖讲座、非遗美食品鉴、非遗项目互动体验、非遗市集等极具互动性、趣味性的多元活动形式展示县域独特文化魅力，如广东的舞狮、四川的变脸、安徽的黄梅戏、广州时尚现代歌舞等，营造面向县域基层的欢乐活泼氛围。让公众深入了解和体验县域优秀传统文化创造性转化、创新性发展的魅力，促进文化传承与保护，为地方经济和文化发展注入新的活力。

活动参与方：特色县域；普通观众等。

活动内容:

(1) 非遗技艺嘉年华: 主要包括非遗特色文化展演嘉年华、特色文化旅游嘉年华; 引导游客探寻当地的文化古迹和自然风光, 促进地方旅游业的发展。

(2) 美食节嘉年华: 非遗美食节嘉年华将汇聚各地特色非遗美食, 满足味蕾的同时, 让参与者深入了解非遗美食的文化背景。

(3) 中医养生嘉年华: 中医养生嘉年华环节将让观众了解和学习传统中医养生知识, 体验养生疗法, 达到身心和谐的状态。

(4) 乡村文化节: 面向全国县域以及广大动漫爱好者群体征集能够展现乡村特色文化、乡村自然风光、乡土人情风貌、乡村生产生活等方面的动漫文化创意作品。

活动形式: (1) 表演展演; (2) 体验互动; (3) 抽奖。

备注: 为了进一步丰富展会和峰会的内容, 组委会还将策划一系列精彩纷呈的同期活动。各地、各机构可根据自身需求, 结合自身特点和资源优势, 参与相关主题展区、会议研讨、路演沙龙、信息发布等活动。欢迎各方积极参与这些活动的策划与实施!

## 八、报道媒体

人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、农民日报、中新社、中国青年报、消费日报; 人民网、新华网、央视网、中国新闻网、中国扶贫在线、中国社会帮扶网(原扶贫网)、光明网、中国农村杂志社(广东站)、南方日报、南方网、羊城晚报、广东广播电视台、广东电台、南方农村报、新快报、南方都市报、南方卫视、广东科技报、奥一网、文汇报(上海市)、广州日报、广州广

播电视台、信息时报、大洋网、21CN、香港大公报、凤凰网；新浪网、搜狐网、百度网、网易、今日头条、大粤网、新媒网、抖音等 300 多家媒体派记者采访报道。

## 九、资源优势与实施保障

### （一）相关单位共同关注，奋进县域振兴新征程

作为中国县域年度重要活动之一，县博会得到了国家发展和改革委员会、农业农村部、广东省“百千万工程”指挥部办公室、广东省发展和改革委员会、广东省农业农村厅（广东省乡村振兴局）、中国乡村发展基金会、广东省老区建设促进会等多个部门或机构的大力支持和认可。主办单位将根据职责落实任务，合力推进展会工作的开展。

### （二）领导专家齐聚一堂，智汇县域发展新动能

县博会拟邀各级政府领导与县域经济领域知名的专家学者莅临现场，为展会配套高端品牌学术活动。他们将以不同的视角、多元化的文化背景、前沿革新的理念为切入点，分享先进的县域管理经验与产业发展理念，为业界奉献一年一度的县域高质量发展盛宴。

### （三）县域企业组团参展，共谱产业合作新篇章

本届县博会双轴并举，以县域经济发展成就展示和县域产业招商引资为主线办展。不仅邀请国内众多优秀县域企业组团参展，集中展示县域产业特色与发展成果，还有以世界 500 强企业、中国 500 强企业、广东百强企业等领军企业和上市公司为代表的大批品牌机构和投资机构积极参展支持。组委会致力于将县博会打造成城乡企业品牌展示的重要平台，县域贸易生产商与采购商新产品、新技术推广的首选平台，县域经济发展要素交易与投融资的理想平台，为县域经济发展各个环节的利益相关者提供一个全方位、全过程、全实践

的沟通、交互、对接渠道。

**（四）制定全面宣传方案，打造县域活力新品牌**

县博会强化展前、展中、展后的宣传策划，成立县博会新闻中心，协调展会合作媒体联盟进行全方位且亮点突出的宣传报道，发挥县博会作为县域及企业品牌宣传推广平台的突出作用。

**（五）落实安全保卫预案，筑牢展会安全新防线**

县博会组委会制定安保总体方案并组织实施，设立现场安保指挥部门，统筹展会现场及配套活动场所的秩序维护、交通引导、安全检查、消防管理等工作，处理突发事件。

中国县域博览会组委会联系方式：

陈兰芬 138 2626 7513（微信同号），020-8729 0173

余希朝 185 1010 2659（微信同号），010-6212 6039

欧树梅 138 0278 4836（微信同号）

邮 箱：kefu@gdtairun.com

网 址：www.cncce.cn

地 址：广东省广州市越秀区农林上路5号六楼

中国县域博览会组委会

2024年4月2日